

VonHerzen

Magazin für Mitglieder der Volksbank Köln Bonn #2/2024

Mitgliedertag

Event für die Volksbank-Familie
in Bonn

Anna und Paul

In der Welt der Babyschuhe

Wero

Europäischer digitaler
Bezahldienst gestartet

Eventküche und Atrium

Die ersten ErlebnisCenter
der Volksbank Köln Bonn
sind eröffnet.



Volksbank
Köln Bonn eG
Von Herzen rheinisch.





WERO

Mit Wero Geld senden
und empfangen in Echtzeit.

In unter 10 Sekunden mit der VR Banking App
Geld von Konto zu Konto senden - ohne IBAN,
Handynummer genügt.

Jetzt Wero freischalten.



Liebe Mitglieder,

wir haben Grund zu feiern: Die ersten ErlebnisCenter der Volksbank Köln Bonn sind eröffnet. Beide Niederlassungen sind ein echter Meilenstein. Mit ihrer Investition in die Beratungsstandorte setzt die Volksbank ein starkes Zeichen für Kundennähe und den Service vor Ort. Die ErlebnisCenter sind nach innovativem Konzept eingerichtet und als Ort der sozialen Begegnung konzipiert. In unserer Titelgeschichte nehmen wir Sie mit in die Gangolfstraße in Bonn und nach Bornheim und stellen Ihnen vor, was unsere Kundinnen und Kunden dort erleben.

Aber nicht nur die Volksbank selbst geht neue Wege. Besonders freut es uns, wenn aus den Reihen unserer Mitglieder Existenzgründungen und erfolgreiche Projekte an den Start gehen. In dieser Ausgabe erfahren Sie deshalb mehr über die neue Geschäftsführerin des Kölner Unternehmens Anna und Paul, das nachhaltige Krabbel- und Lauflernschuhe für Kinder entwickelt. Sie ist Mitglied unserer Genossenschaftsfamilie und gemeinsam konnten wir ihr den Weg in die Selbstständigkeit ebnen.

Mit Blick auf die nahende Vorweihnachtszeit richten wir ein Spotlight auf den nachhaltigen Start-up-Kalender unseres Kunden Adventsome. Der Adventskalender ist bestückt mit kleinen Geschenken, die von unterschiedlichen nachhaltig produzierenden Start-up-Unternehmen beigesteuert werden, und fördert mit seinen Gewinnen soziale Projekte.

Wir freuen uns natürlich auch immer über Ihr Feedback: Wenn Sie ein Thema besonders spannend finden, mehr erfahren oder Lob und Kritik loswerden möchten, schreiben Sie uns einfach eine E-Mail an mitglieder@volksbank-koeln-bonn.de.

Jetzt wünsche ich Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre dieser Ausgabe.

Herzliche Grüße
Ihr



Jürgen Pütz
Vorstandsvorsitzender Volksbank Köln Bonn eG



INHALT

04 INTERNES & TERMINE

05 NEWS

06 MITGLIED IM PORTRÄT:
Anna und Paul

08 ERLEBNISCENTER:
Eventküche und Atrium

12 NACHHALTIGKEIT

14 CROWDFUNDING

15 JUNGE ERWACHSENE

17 IMMOBILIEN

18 PRODUKTE & SERVICES

19 TRENDS & ZAHLEN

20 VERANSTALTUNGEN

22 EINE TASSE KAFFEE MIT ...
Tobias Kraemer und Vincent Bresser

23 GEWINNSPIEL

Ein rheinisches Herz

Auf der genossenschaftlichen Vertreterversammlung der Volksbank Köln Bonn am 4. Juni 2024 standen nicht nur die positiven Geschäftszahlen im Mittelpunkt, sondern auch die Menschen, auf denen der Erfolg maßgeblich aufbaut. Unter dem Motto „Erfolg wird aus Mut gemacht“ schilderten Mitarbeitende in einem persönlichen und emotionalen Videobeitrag, in welchen Situationen sie Mut aufgebracht haben. Das Köln-Köln-Team



Einer von uns

Ich heiße Kai Uwe Lorenz und arbeite im Bereich Controlling und Finanzen in der Hauptstelle der Volksbank Köln Bonn eG am Hohenzollernring in Köln. Sie als Kundin oder Kunde der Volksbank werden mich höchstwahrscheinlich nicht zu Gesicht bekommen, denn mein Aufgabenbereich verbirgt sich hinter den Kulissen.

Im Anschluss an den betriebswirtschaftlichen Bachelorstudiengang „Banking and Finance“ an der TH Köln bin ich im Jahr 2015 als Trainee bei der Volksbank Reutlingen eG Teil der Volksbank-Familie geworden und war danach noch in einem weiteren Institut in der Marktfolge aktiv tätig.

Als angehender Phantastiker habe ich mich sehr über die persönliche



Ihre Frage an die Volksbank Köln Bonn

Die digitale Community

„Ich wurde von Ihrer Bank angerufen und gebeten, dringend eine Zahlung online freizugeben.“

Nein, auf keinen Fall! Bei Anrufen dieser Art handelt es sich um Betrüger. Wir würden unsere Kundinnen und Kunden nie um die Freigabe von Buchungen bitten.

Gut zu wissen: Betrüger schrecken nicht davor zurück, sich mit einem echten Namen unserer Mitarbeitenden zu geben.

Was passiert bei der Volksbank Köln Bonn, welche Themen sind aktuell und welche Aktionen laufen zurzeit? Wer der @volksbankkoelnbonn auf den verschiedenen Social-Media-Kanälen folgt, ist tagesaktuell informiert – und bestens unterhalten.

Witzige Aktion gemeinsam mit der Band Lupo: Mitarbeitende der Bank und Lupo-Bandmitglieder übersetzen kölsche Wörter ins Hochdeutsche –



Weitere Hinweise: volksbank-koeln-bonn.de/phishing-telefon



261 Vertreter der Genossenschaft

Auf der diesjährigen Vertreterversammlung der Volksbank Köln Bonn eG am 4. Juni 2024 kamen 261 Repräsentantinnen und Repräsentanten der Genossenschaftsmitglieder zusammen. Sie beschlossen unter anderem die Wiederwahl der drei Aufsichtsratsmitglieder



Das neue Ausbildungsjahr hat begonnen

Am 1. August 2024 starteten 24 junge Menschen ihre Ausbildung zu Bankkaufleuten bei der Volksbank Köln Bonn. Zehn Frauen und 14 Männer zwischen 17 und 24 Jahren aus dem gesamten Geschäftsgebiet und darüber hinaus begannen ihren beruflichen

Hauptgewinn: Reise nach Paris

Der inklusive Sportverein Sporteinander e. V. aus Bornheim besuchte im September 2024 mit 30 Personen die Paralympischen Spiele 2024 in Paris. Möglich machte das der Hauptgewinn des Wettbewerbs „Wir feiern Inklusion durch Sport mit Visa“, den der Finanzdienstleister Visa zusammen mit den Volksbanken Raiffeisen





Als sei es nie anders gewesen: Die neue Geschäftsführerin Tina Lütz inmitten des eigenen Ladens, umringt von der aktuellen Kollektion an Schuhen zum Krabbeln und Laufenlernen.

Anna und Paul: In der Welt der Babyschuhe

Die Kinderschuhmarke Anna und Paul verkauft seit 20 Jahren Schuhe zum Krabbeln und Laufenlernen im Kölner Agnesviertel. Seit Mai 2024 ist Tina Lütz die neue Geschäftsführerin eines Unternehmens, das alles andere als ein gewöhnlicher Schuhladen ist.

Tochter ist sechs. Ihre Grundschule ist nur fünf Minuten von hier entfernt, manchmal kommt sie nach Schulschluss vorbei und bringt uns gute Laune mit.“

Tina Lütz ist ein Familienmensch. Mit ihrem Mann und den beiden Kindern wohnt sie ganz in der Nähe. Sie selbst kommt aus einer Unternehmerfamilie, wie sie sagt. Sich etwas aufzubauen, mutig, entschlossen und engagiert, das sind die Werte, die ihr von Kindesbeinen mit auf den Weg gegeben und vorgelebt wurden. Ein Vorbild ist

Markenentwicklung und Kommunikation, dem unternehmerischen Background ihrer Familie und einer Tätigkeit im Verkauf in der Vita, setzten sich viele passende Puzzlestücke zusammen.

Bis im Mai 2024 der Kauf realisiert wurde, folgte eine intensive und produktive Bedenkzeit im Spagat zwischen Kalkulationstabellen und Visionen. In diesem Zeitraum hat sich Tina Lütz auch mit dem zweiten Geschäftsführer, Dominik Blum, zusammengefunden. Bei der Erstellung

dem KfW-Kredit, den sie gemeinsam mit ihrer Beraterin ausgearbeitet hat: „Seit meinem ersten Sparbuch und bis heute bin ich überzeugtes Mitglied bei der Volksbank Köln Bonn. Eine andere Bank ist für dieses Projekt nie infrage gekommen.“

Ein wachsendes Team

Um die Geschäftsführenden Tina Lütz mit den Schwerpunktthemen Marke und Design und Dominik Blum, der Business und Finanzen verantwortet, wächst seit ihrem Einstieg ein echtes Anna-und-Paul-Team zusammen.

Fester und verlässlicher Bestandteil davon ist Sibel Celik. Sie arbeitet schon seit 18 Jahren im Unternehmen, kennt

sodass sich schnell ein familiärer Umgang eingestellt hat.

Das passende Schuhwerk für fleißige Lerner

Das Sortiment von Anna und Paul bedient ein breites Spektrum. Alle Schuhe sind sogenannte Barfußschuhe. Das heißt, darin zu laufen fühlt sich für die Kinderfüße fast wie barfuß an. Der natürliche Zustand ohne Schuhe ist für das Körpergefühl der fleißigen Lerner theoretisch am gesündesten. Doch wo der Untergrund es nicht zulässt, bieten die Schuhe eine sinnvolle Alternative. Tina Lütz: „Es freut uns, dass unsere Kundinnen und Kunden einen hohen Wert auf Nachhaltigkeit und anspruchsvolle Ferti-



deutschsprachigen Region sowie in den europäischen Nachbarländern Italien, Belgien, Frankreich und den Niederlanden. Sogar in Japan und Dubai führen spezialisierte Verkäufer die Qualitätsschuhe schon im Angebot.

Aber obwohl der Verkauf vor Ort nicht im Fokus steht, sind viele bunte Schuhe in der Auslage zu bewundern. Denn Tina Lütz und die Kolleginnen und Kollegen freuen sich darüber, die Schuhe auch einmal an Kinderfüßchen zu sehen und das unmittelbare Feedback von Eltern sowie die ersten Versuche der Kinder mit den Schuhen mitzuerleben.

Per Online-Shop haben Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, die Schuhe von zu Hause aus direkt ohne Umwege von Anna und Paul zu beziehen.





Bei der offiziellen Eröffnung am 31. August haben Teams und Mitglieder das ErlebnisCenter in der Gangolfstraße gefeiert. Jürgen Pütz, Vorstandsvorsitzender der Volksbank Köln Bonn (Foto oben), betonte in seiner Eröffnungsrede den Stellenwert der neuen Niederlassungen im Konzept der regionalen Genossenschaftsbank. Mit diesem Start im Rücken darf das ErlebnisCenter zuversichtlich Richtung Zukunft blicken.

Eventküche und Atrium

Festtagsstimmung bei der Volksbank Köln Bonn: Am 31. August öffnete das erste ErlebnisCenter in der Gangolfstraße in Bonn seine Pforten für die Mitglieder. Zwei Wochen später, am 14. September, hieß auch das ErlebnisCenter in Bornheim erstmals

Mitte des Jahres 2019 begannen die Umbauarbeiten in der Gangolfstraße. Heute strahlt das ErlebnisCenter im Glanze einer beschaulichen Fassade und die Innenarchitektur wurde von Grund auf neu gedacht. Dass dabei mit angestaubten Klischees von Bankfilialen ordentlich aufgeräumt wurde, machen die Stichworte Eventküche, Kinossessel und gemeinschaftliche Arbeitswelten deutlich. Außerdem wurde die Gebäudehülle energetisch saniert und weist eine deutlich verbesserte Energiebilanz auf. Das ErlebnisCenter in Bornheim ist ein vollständiger Neubau. Anfang des Jahres 2023 konnte mit dem Rohbau gestartet werden. Dabei kamen in nachhaltiger Bauweise nicht nur langlebige und robuste Baumaterialien zum Einsatz, sondern sogar recycelter Bauabbruch des

durften Dinge entdecken, die sie so noch in keiner gewöhnlichen Bankfiliale gesehen hatten. Die gesamte Inneneinrichtung basiert auf einem modularen Konzept. Das bedeutet, dass es verschiedene funktionale Einheiten gibt, wie zum Beispiel die Beratungskuben. Diese Einheiten sind flexibel im freien Raum positioniert und fungieren als Anlaufstellen für die Beraterinnen und Berater sowie die Kundinnen und Kunden. Das Konzept bringt Bewegung und ein lebendiges Miteinander in die Arbeitsabläufe in der Bank. Dazu gehört außerdem ein sonnendurchflutetes Atrium, das für Konferenzen oder als Veranstaltungsraum genutzt werden kann, sowie eine Eventküche: Mit einem zum Raum hin offenen Bar-Bereich können hier veranstaltungsgerecht Snacks und Getränke zubereitet, angerichtet und serviert werden.

Außerdem fester Bestandteil beider ErlebnisCenter: ein Mitgliedertisch, der sich als sozialer Treffpunkt der Genossenschaft etablieren soll und für Gesprächsrunden, Schulungen oder Sitzungen von Gruppen und Vereinen genutzt werden kann.

Innovatives Bürokonzept

Nicht nur für die Kundinnen und Kunden wird sich in den ErlebnisCentern einiges ändern. Auch die Mitarbeitenden fin-



Erstrahlt in neuem Glanz: Das ErlebnisCenter Gangolfstraße ist wieder die Anlaufstelle für Volksbank-Kundinnen und -Kunden in zentraler Lage in der Bonner Innenstadt.



Zwischen Kinoleinwand und Beratungskuben

Lisa Wiegand ist Standortleiterin des ersten ErlebnisCenters, das am 31. August in der Gangolfstraße in Bonn seine Eröffnung feierte. Heute spricht sie über den Erlebnischarakter der neuen Niederlassung und verrät, wie sich ihr Team in der neuen Arbeitsumgebung eingelebt hat.

Frau Wiegand, Sie waren schon vor dem umfangreichen Umbau in der Volksbank-Filiale in der Gangolfstraße tätig. Jetzt wurde von der Fassade bis zum Giebel saniert und renoviert. Haben Sie

Mit der neuen Raumaufteilung und der technisch anspruchsvollen Einrichtung geht auch ein neues Arbeitskonzept einher. Wie gelingt es Ihnen, das umzusetzen und mit Leben zu füllen?

Die Grundidee besteht darin, für kurze Gespräche mit Kundinnen und Kunden nicht ein eigenes Büro, sondern den offenen Bereich zu nutzen. So bespricht man sich auch mal unkompliziert am Tresen der Eventküche, oder setzt sich mit dem Laptop kurz am Mitgliedertisch zusammen. Auch für die Mitarbeitenden ist das erst mal eine Umstellung, aber es funktioniert gut und die Kundinnen und Kunden nehmen dieses Konzept sehr positiv

den Raum, machen die Tür zu und beraten in Ruhe. Die Beratungskuben haben eine unglaublich schöne Atmosphäre, weil sie mit ihren Glaswänden gefühlt mitten in der Filiale platziert sind, aber man trotzdem von draußen keine Störgeräusche wahrnimmt. Man kann sich komplett auf das Thema konzentrieren. Dabei ist die Technik natürlich auch sehr hilfreich. Die jungen Beraterinnen und Berater sind hellauf begeistert, was mit den großen Bildschirmen in den Beratungskuben möglich ist. Und man merkt auch bei den Kundinnen und Kunden, dass sie aufmerksamer zuhören und besser folgen können.

Welche Entwicklungen bringen die neuen Abläufe im Team und in der allgemeinen Atmosphäre mit sich?

Was wir im Team sehr positiv wahrnehmen, ist, dass wir in der Arbeitswelt viel mehr in Kontakt mit unseren Kolleginnen und Kollegen kommen. „Ach, der hat die Tür zu, der will jetzt nicht gestört werden“, gibt es so am Arbeitsplatz nicht



Jürgen Pütz, Vorstandsvorsitzender der Volksbank Köln Bonn, und Lisa Wiegand, die neue Standortleiterin an der Gangolfstraße, zusammen mit dem gesamten Team bei der symbolischen Schlüsselübergabe.

Die Volksbank Köln Bonn investiert in Beratungsstandorte

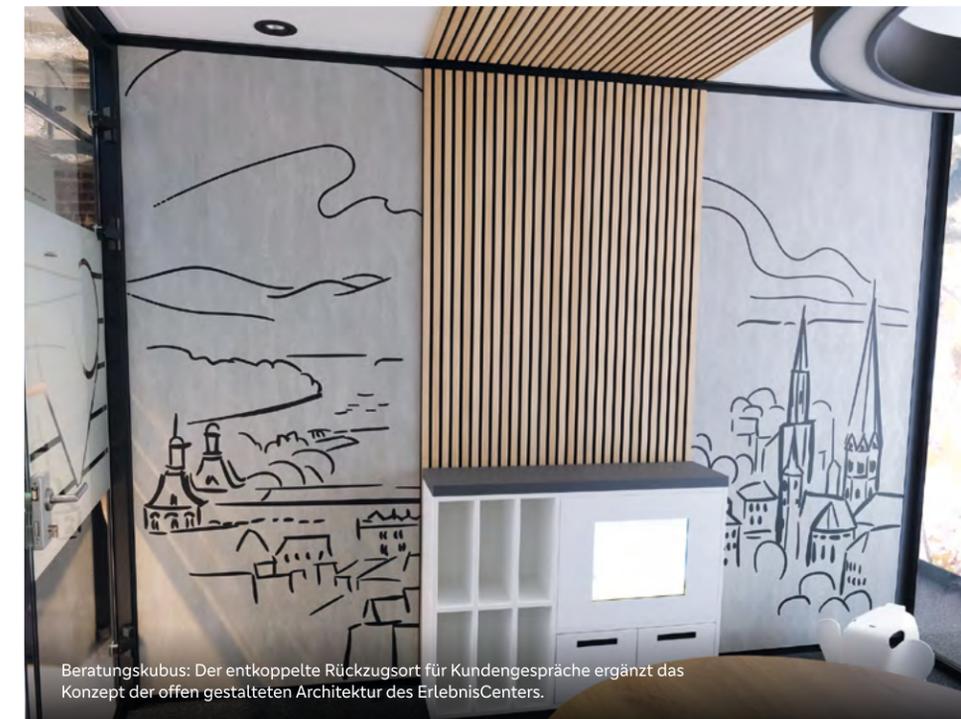
Immer mehr Bankkundinnen und -kunden in Deutschland, auch die Mitglieder der Volksbank Köln Bonn, nutzen für das tägliche Bankgeschäft Online-Funktionen und sparen sich den Gang in die örtliche Filiale. Denn Komfort und Geschwindigkeit des digitalen Angebots überzeugen. Die Volksbank Köln Bonn teilt die Technologiebegeisterung ihrer Mitglieder und stellt die passenden Lösungen bereit: Online-Banking und die mobile VR Banking App werden von der überwiegenden Anzahl der Kundinnen und Kunden genutzt.

Aber was bedeutet diese Entwicklung

den Wert der Niederlassungen für ihre Kundinnen und Kunden zu schätzen. Auch wenn man für eine Überweisung nicht mehr in die Filiale kommen muss, suchen die Mitglieder besonders in den großen Themen gerne das menschliche Gespräch.

Das ErlebnisCenter...
Das ErlebnisCenter...
Das ErlebnisCenter...

für Beratungsstandorte und setzt den Herausforderungen der aktuellen Marktsituation ein zukunftsfähiges Konzept entgegen. ErlebnisCenter loten die Bedürfnisse der Mitglieder neu aus und präsentieren Räume der sozialen Begegnung und des digitalen Bankens.



Beratungskubus: Der entkoppelte Rückzugsort für Kundengespräche ergänzt das Konzept der offen gestalteten Architektur des ErlebnisCenters.



Südamerikanischer Genossenschaftsgeist

Die Akademie Deutscher Genossenschaften e. V. (ADG) hat den Besuch einer 24-köpfigen brasilianischen Delegation bei der Volksbank Köln Bonn initiiert. Im Juni 2024 waren die südamerikanischen Gäste vor Ort im Volksbank-Haus in Bonn. Inhaltliche Schwerpunkte bildeten zwei Vorträge zu den Themen Nachhaltigkeit und Risikomanagement.

Diskutiert wurden insbesondere der Stellenwert von ESG-Kriterien (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung), die Ein-



Die liebevollen Verpackungen der täglichen Überraschungen im Adventsome Start-up Adventskalender haben die Beschenkten sozialen Werkstätten in Bergisch Gladbach, Euskirchen und Kall zu verdanken.

Innovativer Adventskalender: Die Liebsten nachhaltig beschenken

Mit großen Schritten geht es auf die Vorweihnachtszeit zu. Und was gibt es Schöneres, als jeden Tag in der Adventszeit ein kleines Geschenk auszupacken? So dachten auch Lea Nikbin und Josias Hornstein, als sie im Jahr 2018 in ihrer Studierendenwohnung in Köln ihren ersten Start-up Adventskalender entwickelten. Aus der Idee ist das Kreativ-Unternehmen Adventsome gewachsen.

tiges Projekt. Außerdem sind alle Geschenke vegan und bei den Verpackungsmaterialien wird auf Regionalität und Nachhaltigkeit geachtet. Während sich in der Wohnung der Adventsome-Gründer im ersten Jahr noch die Kartons bis zur Decke stapelten, sind sie mittlerweile Kooperationen mit sozialen Werkstätten eingegangen, die beim Verpacken und Sortieren an ihrer Seite stehen.

Spendenbudget für die Großelterngeneration

Die Stiftung „miteinander füreinander“ der Volksbank Köln Bonn hat im Zuge ihres Programms SENIOREaktiv einen Sonderspendentopf über insgesamt 80.000 Euro eingerichtet. Das Geld wird sukzessive an Vereine in der Region ausgeschüttet, die Seniorinnen und Senioren zur Seite stehen. Jürgen Pütz, Vorstandsvorsitzender der



Sigrid Limprecht (4. v. l.) und fünf Seniorinnen, die den Mittagstisch besuchen, freuen sich bei der Spendenübergabe mit dem Vorstandsvorsitzenden der Volksbank Köln Bonn, Jürgen Pütz, über die Unterstützung.

Der Mittagstisch in der Brotfabrik in Bonn ist ein Angebot für gefährdete Menschen aus der Ukraine. Für viele der häufig einsamen



Jürgen Pütz, Vorstandsvorsitzender der Volksbank Köln Bonn, übergibt die Spende an Günther Hayenga vom Verein Sternschnuppe Herzenswunsch e. V.

Der Verein Sternschnuppe Herzenswunsch e. V. hat es sich zur Aufgabe gemacht, Seniorinnen und Senioren effektiv an der Schnitt-

Baumpatenschaften für Azubis

Seit 2023 pflanzt die Volksbank Köln Bonn für jeden Azubi einen neuen Baum in den Volksbank-Wäldern im Königsforst und im Kottenforst. Die angehenden Bankkaufleute erhalten zu Ausbildungsbeginn eine Urkunde über ihre persönliche Baumpatenschaft.

Die Baumpatenschaften stehen als Symbol für das Wachstum und die Entwicklung in den nächsten Jah-



Fünf von 24 neuen Baumpaten: Die Auszubildenden (v. l.) Lynn Formen, Aysana-Almila Yildirim, Anna Maria Metz, Sven Gröbe und Manav Scharma schlagen bei der Volksbank Wurzeln.

All zesamme – viele schaffen mehr



Wo einer allein an seine finanziellen Grenzen stößt, da macht die „Crowd“ (englisch für Menschenmenge) etwas möglich. So lautet das simple Erfolgsrezept des Crowdfundings. Denn viele Menschen haben gute Ideen und möchten sich für ihre Missionen, Visionen oder alle Dazwischenliegenden engagieren.

funktioniert das in der Umsetzung: Das Projekt wird mit einem Finanzierungsziel, also dem benötigten Geld für die Realisierung, auf der volksbankeigenen Webseite all-zesamme.de inseriert. Danach beginnt die sogenannte Finanzierungsphase. Innerhalb dieses 90-Tage-Zyklus wird das Projekt



Was die Crowd schon erreicht hat

Dies sind zwei von vielen erfolgreichen Projekten, die allein im Jahr 2024 durch die Unterstützung der Gemeinschaft realisiert werden konnten:

Beachhandball, davon schon gehört? Die 12 Monkeys Köln BHC e. V. sind der amtierende deutsche Meister der nischen Trendsportart. Das hat sie auch zur Teilnahme an den Finals der European Beach Tour in Lacanau in Frankreich qualifiziert. Allerdings hätten die jungen Sportlerinnen und Sportler den finanziellen Aufwand für die Turnierteilnahme,

gung der Hip-hop-Dancer und Tanzlehrer Sean, Tich und Terrence aus Simbabwe aufzukommen. Der KuKuG, Kunst & Kultur Bad Godesberg e. V., konnte sein Spendenziel von 3.500 Euro erreichen.

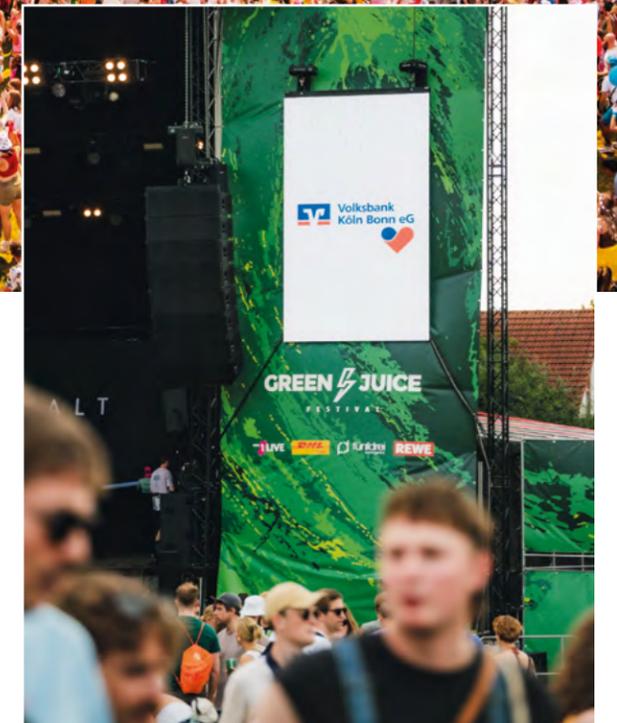


Die Festival-Saison 2024

Was für ein Festivalsommer! Das Rheinland hat es krachen lassen und die Volksbank Köln Bonn hatte – wie sollte es auch anders sein – überall die Finger im Spiel.

Am Wochenende des 2. und 3. August kamen 16 Mitglieder auf dem Greenjuice Festival in den Genuss von Indierock-Gitarren-Sound.

Dank des Kontingents an Front-of-Stage-Tickets für die Konzerte von Weltstar Jason Derulo und der deut-



Volksbank Köln Bonn x Blaue Funken

Den echten Karnevalistinnen und Karnevalisten kribbelt schon wieder das Tanzbein. Die Erfolgskooperation der Volksbank Köln Bonn und der Kölner Funken Artillerie



Am 29. Juni 2024 begrüßte Jürgen Pütz, Vorstandsvorsitzender der Volksbank



Sehr gefragt: Ein Karikaturzeichner fertigte



Die ausgelassene Stimmung untermalten die Bands Lupo und Jedöns (Foto) auf der Open-Air-



Informationsstände, Workshops und Vorträge wie der des Influencer-Duos „Lesotwins“ zum

Zur Info: Der Mitgliedertag findet auch im nächsten Jahr wieder statt. Alle Mitglieder sind wie immer herzlich zu der Veranstaltung im Volksbank-Haus in



Sportlich ging es zu beim Bubble-Soccer und einem offiziellen Kicker-Turnier, bei dem Mitglieder aller Altersklassen der Ehrgeiz packte. Dank Kinderschminke und Luftballonkünstler dürfte



Durch den Verkauf von Speisen und Getränken erzielte die Volksbank beim Mitgliedertag einen Erlös von 3.683,50 Euro. Der gesamte Betrag wurde an den Verein satt & schlau e.V. Köln gespendet, der sich um Grundschülerinnen und Grundschüler in

Gut beraten, nachhaltig geplant, sicher finanziert



Bauvorhaben in Aussicht? „Zuhause“ ist die Online-Immobilienplattform der Volksbank Köln Bonn und damit die

Frau Ristemi, an wen richtet sich das Angebot der „Zuhause“-Plattform?

Mejreme Ristemi, Volksbank Köln Bonn: Wer auf der „Zuhause“-Plattform ankommt, wird mit der offenen Frage: „Was hast du vor?“ begrüßt und hat dann die Auswahl zwischen Kaufen, Bauen, Modernisieren, Verkaufen, Mieten und Vermieten. Damit bietet die Plattform den Nutzerinnen und Nutzern ein breit gefächertes Spektrum an praxisnahen Informationen, die sie bei ihrem Vorhaben wirklich unterstützen können. Kurz gesagt: Das Angebot empfiehlt sich für alle Kundinnen und Kunden, die sich mit Immobilien beschäftigen.

Bietet die Volksbank Köln Bonn alle Services aus einer Hand an? Wie wird die fachliche Qualität der Beratung sichergestellt?

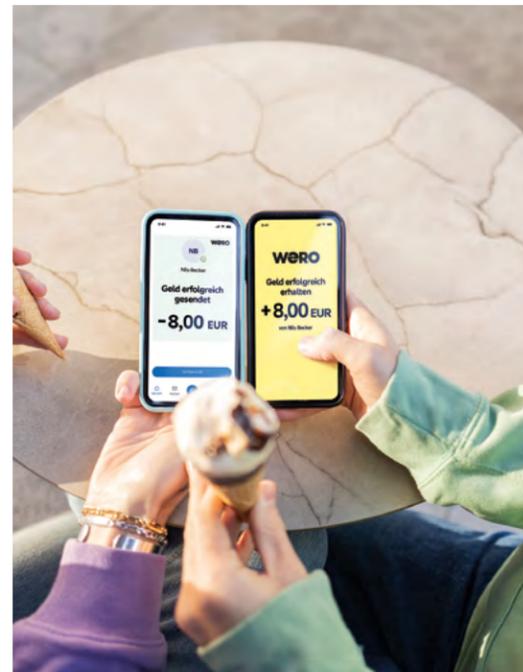
Mejreme Ristemi: Uns ist es ein großes Anliegen, dass alle Themen gebündelt an einem Ort stattfinden. So ist es für die Nutzerinnen und Nutzer übersichtlich und zugänglich. Wir haben natürlich unseren Kernkompetenzbereich mit der Baufinanzierung und dem Immobilienmarkt. Um das vollumfängliche Angebot auf fachlich hohem Niveau darzustellen, greifen wir auf ein Netzwerk aus zuverlässigen Kooperationen und Partnern zurück. An verschiedenen Stellen hilft die Plattform auch dabei, an die richtige Stelle zu vermitteln: Wie finde ich einen Notar? Wo lasse ich mir meine Bonität ausweisen? Wer unterstützt professionell meinen Umzug?

Hier geht's zur Plattform:
zuhause.volksbank-koeln-bonn.de

Wero: Der europäische Service zum digitalen Geldversenden ist da

„Schick's mir einfach per Wero!“ Die 16 Kreditinstitute der EPI (Europäische Zahlungsinitiative) aus Deutschland, Frankreich, den Niederlanden, Belgien und Luxemburg haben gemeinsam das Bezahlverfahren Wero auf den Weg gebracht. Wero ist eine Wortschöpfung, die sich aus dem englischen „we“ („wir“) und „Euro“ zusammensetzt. Der Service

Damit schaffen Volksbank und Co. ein Angebot, nach dem sich eine breite Kundschaft sehnt: eine Alternative zu amerikanischen Bezahlverfahren wie beispielsweise Paypal, die in Einfachheit und Schnelligkeit Schritt halten kann und gleichzeitig den europäischen Standards an Sicherheit und Datenschutz gerecht wird.



Recycling-Gold als nachhaltigere Alternative

Längst ist der Hinweis auf Produkten, dass sie zu wesentlichen Teilen aus recycelten Materialien bestehen, kein Nachteil mehr.

spannende Anlageklasse: Gold. Hier gilt, dass recyceltes Gold – im Unterschied zu sogenanntem Minen- oder Primärgold –

zwischen Goldprodukten gewonnen und neu aufbereitet wird.

Das recycelte Gold wird dafür erneut eingeschmolzen, um Verschmutzungen oder Metalllegierungen aus dem Material herauszulösen und eine höchstmögliche Reinheit zu erreichen. Im flüssigen Zustand wird es anschließend in seine neue Form gegossen, zum Beispiel in Barren- oder Münzenform (Foto).



Wussten Sie schon, dass ...

... rund **70** Kilometer Kabel in den neuen ErlebnisCentern verlegt wurden?



... über **200** Handwerkerinnen und Handwerker aus

35 Gewerken am Bau des ErlebnisCenters in Bornheim beteiligt waren?



... die Volksbank Köln Bonn 2023 die beste Bilanzsumme in

157 Jahren Bestehensgeschichte erwirtschaftet hat? Und die Dividende der Anteilseignerinnen und Anteilseiger auf

4,25 % festgelegt wurde?

26 Beratungsstandorte der Volksbank Köln Bonn in der Region betrieben werden?



... die Volksbank-Wälder rund **2.500** Bäume beherbergen?



Theatergemeinschaft Kölsche-Bredder: „Wat en schön Bescherung“

Adventszeit bei Familie Lücknerath in Köln. Am Heiligabend trifft sich die ganze Familie mit dem ein oder anderen Überraschungsgast. Wie jedes



Björn Heuser – „Janz besinnlich“

Der kölsche Mitsing-König Björn Heuser lädt bei der Konzertreihe „Janz besinnlich“ zum Mitsingen ein. Nur begleitet von der Gitarre oder dem



Blumen-Werkstatt „Kleines & Feines“ – Blumenkränze à la saison

Lernen Sie die Technik, mit saisonalen Blumen Kränze zu binden. In zwei-



Heinzels Wintermärchen – Führung Weihnachtsmarkt Kölner Altstadt

Eine Führung der ganz besonderen Art, die exklusiv für unsere Mitglieder

Floristik in alter Fabrik – Sträuße nach Gusto

Wie Sie einen Blumenstrauß nach eigenen Vorstellungen aus frischen



Andrea Volks 2. Ladies Lacht Bonn

Glamourös, irre lustig und „heiß wie Frittenfett“: Die Kölner Kabarettistin Andrea Volk präsentiert im Haus der Springmaus großartige Kolleginnen und Kollegen „Das Hamburger Kult-Duo „Emmi und Willnowsky“ und die

Schunkeln und feiern!

Die Kölner Schull- und Veedelszöch 2025 stehen unter dem Motto „FasteLOVEnd – wenn Dräum widder blöhe“. Auch in diesem Jahr darf am Karnevalssonntag auf der Tribüne der Volksbank Köln Bonn von Herzen mitgeschunkelt und gefeiert werden. Essen und Trinken bringt jeder nach Gusto mit.



Besichtigung der Feuerwache 1 in Bonn

Schauen Sie hinter die Kulissen der Bonner Berufsfeuerwehr. Besichtigen Sie Löschfahrzeuge aus nächster Nähe, lassen Sie sich Leitstelle und Werk-



Führung durch die Volksbühne am Rudolfplatz

Ein Erlebnis der besonderen Art erwartet Sie in der Volksbühne am Rudolfplatz. Wer einmal hinter die Kulissen des Kölner Theaters blicken,



Netzwerkfrühstück im Mittelstand

Von Mythen und echten Sparmodellen: Diplom-Finanzwirt Marco Kautz zeigt auf, welche Risiken und Chancen in verschiedenen Steuersparmodel-

Christoph Hillebrand von der Kölner Steuerberatung Nacken Hillebrand Partner gibt einen Einblick in die steuerrechtlichen Neuerungen für Arbeitgeber, Ar-

Was ist das WOKI?

Das WOKI ist ein unabhängiges Kino in der Bonner Innenstadt. Wer in den 1980er-Jahren hier gelebt hat, kam am WOKI nicht vorbei. Das

Wofür steht die Abkürzung?

WOKI ist kurz für „Wochenschaukino“. Der nostalgisch angehauchte Name spielt auf die Zeiten an, in denen ein Fernseher im Haushalt als seltener Luxus galt und ein breites Publikum

Eine Tasse Kaffee mit ... Tobias Kraemer und Vincent Bresser, Geschäftsführer des „WOKI“

Worin unterscheidet sich das WOKI von anderen Kinos?

Wir sind eines der wenigen freien, unabhängigen Kinos in der Region. Unser Programm bestimmen wir jede Woche selbst. Außerdem sind wir natürlich verwoben und verwurzelt in Bonn. Wir stehen hier im ständigen Austausch und unterstüt-

Was verbindet Sie als Kunden mit der Volksbank Köln Bonn?

Als wir das Konzept für das WOKI aufgestellt haben und in neue Kinosäle investieren wollten, waren wir auf einen Finanzpartner angewiesen, der unsere Vision teilt. Die Volksbank Köln Bonn hat immer an

Gewinnen und genießen wie in Griechenland

Griechischer Wein! Wer es jetzt schafft, den Ohrwurm von Udo Jürgens' Klassiker zu überwinden und gedankenschnell das Rätsel löst, dem winkt eine Kollektion exquisiter griechischer Spezialitäten. Neben je einer Flasche Weiß- und Roséwein sind Olivenöl, Balsamico



Impressum

Herausgeber: Volksbank Köln Bonn eG
Heinemannstr. 15, 53175 Bonn, Telefon: 0221/2003-0
E-Mail: info@volksbank-koeln-bonn.de, Web: volksbank-koeln-bonn.de
Kontakt zur Redaktion: mitglieder@volksbank-koeln-bonn.de
Verantwortlich: Nicole Wilden (V.i.S.d.P.), Volksbank Köln Bonn eG
Konzept und Umsetzung: DIE PR-BERATER GmbH, Agentur für Kommunikation, Köln
Fotografie: Detlef Szillat (Titel, S. 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 16, 22)
Druck, Versand: Klaussner Medien Service, Köln

Fotonachweis: Adventsome GmbH (S. 13), EHF / kollektivimages (S. 13), KuKuG e.V. (S. 14), Frederic Hafner (S. 15), JulianHukePhotography (S. 15), Wegatech Greenery GmbH (S. 17), C.Hafner GmbH + Co. KG (S. 18), Dirk Loerper / Björn Heuser (S. 20), DRIVE Werbeagentur (S. 20), Heinzels Wintermärchen Köln (S. 20), Kleines & Feines (S. 20), Dietmar Krämer / Berufsfeuerwehr Bonn (S. 21), Britta Schüßling, Paul Schimweg, Frank Schwikowski (S. 21), Sterna-1821 GmbH (S. 23), übrige: Volksbank Köln Bonn eG

Urheberrechte: Die in „Von Herzen“ enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Alle Rechte werden vorbehalten. Dieses Magazin wurde gedruckt auf Papier aus FSC-zertifizierter Herstellung.



Wir sind für Sie da:

Volksbank Köln Bonn eG
53252 Bonn

Telefon: 0221/2003-0

Sie erreichen unsere Telefonfiliale von Montag bis Donnerstag
in der Zeit von 8.00 Uhr bis 19.00 Uhr und freitags von 8.00 bis 18.00 Uhr.

E-Mail: info@volksbank-koeln-bonn.de

Web: volksbank-koeln-bonn.de



volksbank-koeln-bonn.de



Jürgen Neutgens
Vorstand

WIE JECK FÜR SIE DA.

Und für eine echte
Gemeinschaft.



**Volksbank
Köln Bonn eG**

Von Herzen rheinisch.

